

PROGRAMA: TÉCNICO EN MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Duración: 18 meses Modalidad: Virtual

DESCRIPCIÓN:

El **Técnico en Marketing y Relaciones Públicas** brinda una amplia variedad de oportunidades laborales, desarrollar habilidades creativas, y permitir a los estudiantes tener un impacto directo en el éxito de los negocios y organizaciones en las que trabajen. Existe una alta demanda de profesionales en el área de marketing y relaciones públicas en diversas empresas y organizaciones, lo que hace que la carrera tenga una buena empleabilidad.

El técnico en Marketing y Relaciones Públicas puede desempeñarse en una amplia variedad de sectores, incluyendo empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro, instituciones gubernamentales, entre otros.

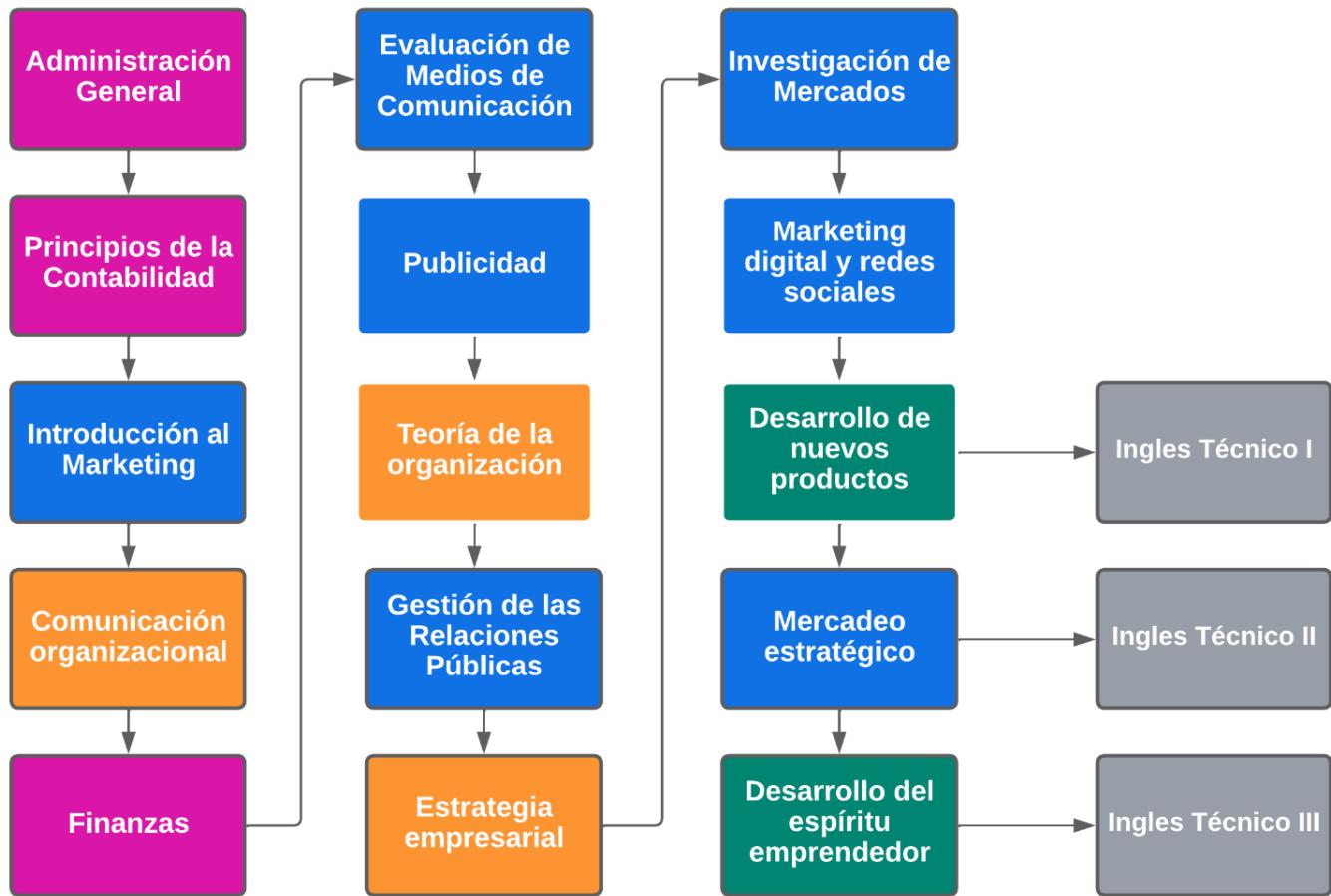
REQUISITOS DE INGRESO:

- Original y copia del documento de identidad
- Original y copia del título de noveno año o bachiller.
- Fotos tamaño pasaporte (2)
- Copia de póliza estudiantil del INS.

REQUISITOS DE EGRESO:

- Presentar condición de aprobado del plan de estudios.
- Estar al día con las obligaciones financieras de la institución.

PLAN DE ESTUDIOS-Técnico en Marketing y Relaciones Públicas



ARANCELES¹- Técnico en Marketing y Relaciones Públicas

Código	Nombre del curso	Inversión por curso
	Matricula	₡25 000,00
TMR-01	Administración General	₡50 000,00
TMR-02	Principios de la Contabilidad	₡50 000,00
TMR-03	Introducción al Marketing	₡50 000,00
TMR-04	Comunicación Organizacional	₡50 000,00
TMR-05	Finanzas	₡50 000,00
TMR-06	Evaluación de Medios de Comunicación	₡50 000,00
TMR-07	Publicidad	₡50 000,00
TMR-08	Teoría de la Organización	₡50 000,00
TMR-09	Gestión De las Relaciones Públicas	₡50 000,00
TMR-10	Estrategia Empresarial	₡50 000,00
TMR-11	Investigación de Mercados	₡50 000,00
TMR-12	Marketing y Redes Sociales	₡50 000,00
TMR-13	Desarrollo de Nuevos Productos	₡50 000,00
TMR-14	Mercadeo Estratégico	₡50 000,00
TMR-15	Desarrollo del Espíritu Emprendedor	₡50 000,00
TMR-16	Inglés Técnico I	₡50 000,00
TMR-17	Inglés Técnico II	₡50 000,00
TMR-18	Inglés Técnico III	₡50 000,00
Inversión total		₡925 000,00

El Instituto Cariay es un centro de formación privado, autorizado como Institución de Enseñanza Parauniversitaria por el Consejo Superior de Educación (CSE), en sesión ordinaria n° 53-2021 celebrada el 18 de octubre del 2021, con sede en la Provincia de Limón, cantón primero, distrito primero, 50 metros de la Iglesia Asambleas de Dios, frente al parque Asís Esna.

¹ Todas las carreras técnicas pagan el derecho al título al concluir el plan de estudios.

* Todos los rubros por concepto de inversión incluyen el impuesto al valor agregado (IVA).